**Más de 9.000 botellas de vino Ribera del Duero se bebieron en el Sonorama Ribera 2015**

* **El vino ribereño fue el principal protagonista del encuentro musical *indie* por excelencia que este año conquistaba a más de 50.000 espectadores**
* **La Denominación de Origen Ribera del Duero, triunfaba en el festival ribereño con novedosas catas, conciertos sorpresa y actividades lúdicas**

**Aranda de Duero, 25 de agosto de 2015.** Objetivo conseguido. La última entrega del festival indie más popular de España, [Sonorama Ribera](http://sonorama-aranda.com/es/) ha batido récord de asistencia, superando la afluencia del pasado año con **un total de 50.000 asistentes**. A pesar de haber cerrado sus puertas hace apenas unos días, los festivaleros más previsores ya se han hecho con su entrada para la **decimonovena edición; concretamente 250 abonos agotados en tan sólo diez minutos.**

La de este año, ha sido una edición que, junto a la inigualable oferta musical, ha destacado por la implicación de su principal patrocinador, la [Denominación de Origen Ribera del Duero](http://www.riberadelduero.es/), que ha impregnado el ambiente festivalero con el **Espíritu DO Ribera** maridando cuatro días con vinos procedentes de sus mejores bodegas ribereñas en forma de catas, cursos formativos, actividades lúdicas y la atractiva aplicación **Winesounds,** que contó con la participación de **177 personas en tan sólo 3 horas**.

El Recinto Ferial de la Aranda de Duero se convertía en una gran bodega en la que fueron servidas **más de 9000 botellas** durante las cuatro jornadas del festival. El vino ribereño se convertía en el anfitrión perfecto de los artistas invitados quienes además de disfrutar de un suculento catering, la **Denominación de Origen** se encargó de obsequiarles **regalando cien botellas.**

Épica fue la acogida de los dos conciertos patrocinados por Ribera del Duero: la actuación de **La Habitación Roja** y el especial de versiones que protagonizaron artistas como **Vetusta Morla, Izal, Xoel López, Zahara o Sidonie**, que transformaron la **plaza del Trigo** en destino de peregrinación de **una multitud histórica que coreaba con fuerza el nombre de los vinos ribereños.**

**Podrás descargarte las imágenes y video del festival en:**

* <https://www.flickr.com/photos/riberadelduero/sets/>
* <https://www.youtube.com/user/DORibera>

**Sobre el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero**

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero es el organismo responsable de velar por la autenticidad de los vinos de esta región, asegurando que cada botella que lleva su contra etiqueta ha superado rigurosos controles de calidad.

Cerca de 300 bodegas forman parte de esta demarcación situada en la cuenca del río Duero y seleccionada como Mejor Región Vitícola del Mundo en 2012. Los vinos de la DO Ribera del Duero se caracterizan por su gran calidad, producción limitada y una fuerte apuesta por la innovación. El afán de superación, la experiencia y una actitud creativa, junto con la dedicación, tradición y talento de sus viticultores y bodegueros, convierten a los vinos de Ribera del Duero en únicos.

**Para más información:**

**Consejo Regulador de la DO Ribera del Duero**

**Dpto. de Comunicación y Promoción**

Rebeca Ruano García

T: 947 54 12 21 / 616722570

Email: [rruano.comunicacion@riberadelduero.es](mailto:rruano.comunicacion@riberadelduero.es)

**LLORENTE Y CUENCA**

Marta García

T: 91 563 77 22 (ext. 104)

Email: [mgarcia@llorenteycuenca.com](mailto:mgarcia@llorenteycuenca.com)