

Éxito total de Sonorama Ribera: 110.000 asistentes y 35.000 botellas de vino de Ribera del Duero

- El festival supera la barrera de los 100.000 ‘sonorámicos’ de toda España, un hito histórico para el mundo del vino y la música
- 35.000 botellas de vino Ribera del Duero se consumieron en los Wine Bar habilitados en el certamen, agotando el total de existencias

Aranda de Duero, 19 de agosto de 2019. La XXII edición del festival Sonorama Ribera ha vuelto a superarse otro año más. Por primera vez se superó la barrera de los 100.000 asistentes, logrando un **éxito absoluto de acogida en el nuevo recinto de Sonorama Ribera, donde más de 110.000 ‘sonorámicos’ disfrutaron de la música y el vino Ribera del Duero del 7 al pasado 11 de agosto.**



Además, se consumieron 35.000 botellas de vino Ribera del Duero (lo que equivale a 26.000 litros), superando en 12.000 unidades el logro de la edición pasada y marcando un nuevo hito histórico en el mundo del vino, en el que ya es considerado el **principal festival de música independiente de nuestro país y el que cuenta con mayor presencia de vino.**

A los excepcionales datos de acogida y consumo de vino, se sumó la gran aceptación por parte del público que tuvo el nuevo y ampliado recinto del festival, por el que pasaron más de 120 artistas de fama nacional e internacional, entre ellos **Nacho Cano, Crystal Fighters, The Vaccines, Miss Cafeina, Taburete, Love of Lesbian** o **Fangoria**.

El **#EspírituRibera** estuvo más presente que nunca en esta edición batiendo todos los récords de consumo de las ediciones anteriores, agotando todas las unidades disponibles en los Wine Bar habilitados, donde se ofrecieron más de 50 vinos de calidad a precios muy asequibles entre rosados, tintos jóvenes, crianzas y reservas.

De esta forma, **los vinos Ribera del Duero se imponen otro año más como una de las opciones de consumo preferida de los asistentes al festival.** Sonorama Ribera refuerza así su compromiso de integrar vino y música en un mismo evento, una acción pionera en Europa que les ha valido para ser reconocidos en los **Iberian Festival Awards** como mejor activación de marca, gracias a su **acierto de fusionar en el festival música y vino, un maridaje único y pionero en Europa que ya cumple 12 años.**



Sobre el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero es el organismo responsable de velar por la autenticidad de los vinos de esta región, asegurando que cada botella que lleva su contra etiqueta ha superado rigurosos controles de calidad.

Cerca de 310 bodegas forman parte de esta demarcación situada en la cuenca del río Duero y seleccionada como Mejor Región Vitícola del Mundo en 2012. Los vinos de la DO Ribera del Duero se caracterizan por su gran calidad, producción limitada y una fuerte apuesta por la innovación. El afán de superación, la experiencia y una actitud creativa, junto con la dedicación, tradición y talento de sus viticultores y bodegueros, convierten a los vinos de Ribera del Duero en únicos.

Para más información:

**CONSEJO REGULADOR DE LA DO RIBERA
DEL DUERO**
Responsable de Comunicación y Eventos

Rebeca Ruano
T: 947 54 12 21 /616722570
Email:
rruano.comunicacion@riberadelduero.es

MARCO de Comunicación
T: 91 458 54 90 / 93 635 05 00

Carlos García
E-mail: carlos.garcia@marco.agency

Toni Vázquez
E-mail: toni@marco.agency

Alejandro González
E-mail: alejandro@marco.agency