

FLEAMARKET DE INCORUÑA DEL 30 DE ABRIL AL 3 DE MAYO

La Denominación de Origen Ribera del Duero apuesta por el talento de los diseñadores gallegos

- La DO Ribera del Duero lanza su nuevo plan de promoción “Espíritu DO Ribera” que promueve una actitud creativa. Durante todo el año apoyará a los jóvenes españoles ofreciéndoles la posibilidad de darse a conocer en eventos culturales en toda España
- Es la primera vez que una Denominación de Origen apuesta por el mundo de la moda y lo hará en el Fleamarket de Incoruña, un espacio destinado a dar visibilidad a las firmas de moda, decoración y tendencias que despuntan y que fabrican sus productos en Galicia

Madrid, 30 de mayo de 2015. [El Consejo Regulador Denominación de Origen Ribera Del Duero](#), bajo el lema “Espíritu DO Ribera”, pone en marcha un plan de promoción nacional apoyando la actitud creativa de los jóvenes españoles. A lo largo de todo el año, la DO Ribera del Duero promocionará a estudiantes de diseño de varias ciudades, ofreciéndoles la posibilidad de darse a conocer en eventos de moda en toda España.

El primero de ellos tendrá lugar del 30 de abril al 3 de mayo en el [Fleamarket de Incoruña](#), un mercado destinado a dar visibilidad a las firmas de moda, decoración y tendencias que despuntan y que fabrican sus productos en Galicia. Durante los próximos 3 días, el Hotel Hesperia Coruña acogerá a un total de 22 firmas dedicadas al diseño y la moda que destacan por su originalidad y creatividad.

En su apuesta por dar visibilidad a los jóvenes creadores, la Denominación de Origen Ribera del Duero ha realizado un concurso en la que han participado los alumnos de la [Escuela Superior de Diseño y Moda Goymar](#) de La Coruña. Los estudiantes han tenido que crear una prenda inspirada en los **vinos de** Ribera del Duero coincidiendo con que el color de este año, elegido por el Pantone Colour Institute, es el del vino.

De los treinta bocetos presentados, se han escogido siete que, tras ser confeccionados por los propios estudiantes, se expondrán en el Fleamarket junto a las creaciones de otras 22 firmas de prestigio.



Además, la Denominación de Origen tendrá un espacio destacado en este evento donde se podrá maridar la moda con los vinos de la Ribera del Duero. Tintos, rosados, jóvenes, crianzas y reservas con un denominador común: la calidad.

Sobre el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero es el organismo responsable de velar por la autenticidad de los vinos de esta región, asegurando que cada botella que lleva su contraetiqueta ha superado rigurosos controles de calidad.

Cerca de 300 bodegas forman parte de esta demarcación situada en la cuenca del río Duero y seleccionada como Mejor Región Vitícola del Mundo en 2012. Los vinos de la DO Ribera del Duero se caracterizan por su gran calidad, producción limitada y una fuerte apuesta por la innovación. El afán de superación, la experiencia y una actitud creativa, junto con la dedicación, tradición y talento de sus viticultores y bodegueros, convierten a los vinos de Ribera del Duero en únicos.

Para más información:

LLORENTE Y CUENCA

Bárbara Espejo

T: 91 563 77 22 (ext. 143)

Email: bespejo@llorenteycuenca.com

Consejo Regulador de la DO Ribera del Duero Dpto. de Comunicación y Promoción

Rebeca Ruano García

T: 947 54 12 21 / 616722570

Email: rduino.comunicacion@riberadelduero.es



**Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero
C/ Hospital, 6. CP: 09300 Roa (Burgos)**