

LAS PERIODISTAS MEXICANAS ELSIE MÉNDEZ Y ELSA NAVARRETE VISITAN LA RIBERA DEL DUERO

Ribera del Duero recibe esta semana la visita de dos reconocidas periodistas mexicanas, en el marco de una misión inversa que se enmarca dentro de la agenda de actividades de la campaña de promoción que el Consejo Regulador desarrolla en México. Estas reputadas profesionales aztecas visitarán hasta el viernes diversas bodegas y catarán los vinos de la Denominación de Origen.

DOS INFLUYENTES PERIODISTAS MEXICANAS

- **Elsie Méndez:** Licenciada en Turismo con especialidad en Alimentos y Bebidas. Corresponsal en México y América Latina de revistas tan importantes como *Time*, *Smithsonian*, *Texas Monthly*, *Chicago Magazine* y *Los Angeles Magazine*. Responsable de posicionamiento de las revistas *Gran Plan de Aeroméxico*, *Blue & Blanc*, *Amura* y *Marvin*. Su amor por México y específicamente por su gastronomía, le llevó a crear en 2007 *Los Sabores de México*, empresa dedicada a la promoción de la gastronomía mexicana a nivel internacional y nacional.



Lo bueno sabe a Ribera



www.riberadelduero.es



Cuenta con un blog, donde comparte sus vivencias en el mundo gastronómico en México y tiene más de sesenta y seis mil seguidores en Twitter (@sabormexico). Se define como una “comedora profesional” y una enamorada de los sabores del mundo, entre ellos el de los “magníficos vinos de Ribera del Duero”.

- **Elsa Navarrete:** periodista mexicana editora de la prestigiosa revista *Food & Travel*. Estudió la licenciatura de Negocios Gastronómicos en la Universidad del Valle de México. Es aficionada a cocinar, comer y conocer qué y cómo comen las personas, considera que todo ingrediente, costumbre y cultura tiene una historia que debe ser investigada y contada con honestidad. Elsa desarrolló su propio blog *Letras de Sabores* y ha trabajado en diversos medios como *Swishy Travelista*, *Dónde Ir*, *Glow* y *Elgourmet.com*.

Las periodistas conocerán estos días de primera mano dónde nacen y cómo se elaboran los vinos de Ribera del Duero. En total visitarán siete bodegas de la Denominación de Origen.



RIBERA DEL DUERO
Mejor Región
Vinícola del Mundo
en 2012

www.riberadelduero.es



Lo bueno sabe a Ribera



Ribera del Duero desarrolla un intenso plan de promoción en México, uno de los principales mercados internacionales de los vinos de la Denominación de Origen. La agenda de la campaña promocional en 2014 incluye la entrega del premio de la tercera edición del concurso Joven Promesa Gastronómica Mexicana Ribera del Duero y la visita de otras dos misiones inversas integradas por influyentes periodistas mexicanos.

Pueden disponer de fotografías en:

<https://www.flickr.com/photos/riberadelduero/sets/72157643255458383/>

Rebeca Ruano García
Dpto. de Comunicación y Promoción
Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero
☎ 947 54 12 21
✉ rruano.comunicacion@riberadelduero.es



www.riberadelduero.es



Lo bueno sabe a Ribera

