

Roa, 14 de octubre de 2014

NUEVE PERIODISTAS SUIZOS Y SEIS ALEMANES VISITAN LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN RIBERA DEL DUERO.

Una misión inversa que se desarrolla en el marco de los planes promocionales que el Consejo Regulador ha puesto en marcha en Suiza y Alemania con el objeto de mejorar el posicionamiento de los vinos de la Ribera en estos mercados internacionales, dos de los más importantes para las bodegas de la Denominación.

Quince periodistas, escritores y críticos especializados de Suiza y Alemania visitan esta semana la Denominación de Origen en el marco de una misión inversa que se enmarca dentro de la agenda de acciones de las campañas promocionales que el Consejo Regulador está desarrollando en estos mercados internacionales. Los profesionales, que ejercen su actividad en algunos de los medios de comunicación más influyentes de Europa y son reconocidos como líderes de opinión en sus países, van a conocer en primera persona la Denominación de Origen, sus bodegas y a quienes elaboran sus vinos. Durante los próximos días catarán cien vinos y visitarán también ocho elaboradoras.

PERIODISTAS PARTICIPANTES EN LA MISIÓN INVERSA

Periodistas suizos:

- **Beat Kölliker:** Periodista, escritor y consultor. Ha dirigido o colaborado con algunas de las publicaciones especializadas más seguidas de Suiza. Es autor de varios bestsellers sobre vino y asesor de pequeños negocios y tiendas online.



Lo bueno sabe a Ribera

-
- **Tzvetan Mihaylov:** sumiller y colaborador de distintos medios de comunicación. Imparte clases de vinos y espirituosos en The IHTT School of Hotel Management in Neuchâtel. Ha sido reconocido con varios premios.
 - **Hans-Peter Siffert:** Fotógrafo de las revistas especializadas de referencia en Suiza (Vinum, Marmite, Salz & Pfeffer, Schweizerische Weinzeitung). Es autor del archivo fotográfico de vinos del mundo más importante del país.
 - **Andreas Spichtig:** director de Vinifera Mundi www.vinifera-mundi.ch, la plataforma on line sobre vinos más popular de Suiza, con más de cuatro mil suscriptores.
 - **Pierre Thomas:** Periodista y escritor, colaborador de varios medios de comunicación, es probablemente el profesional más influyente de la Suiza francesa. Tiene una página web muy popular, www.thomasvino.ch
 - **Ellen Wallace:** periodista y escritora. Editora de www.genevalunch.com, uno de los sitios web sobre vino en inglés más seguidos de Suiza. Ha escrito varios libros y colabora con medios internacionales.
 - **Hans-Jürg Zehnder:** periodista especializado que escribe para Schweizerische Zeitschrift für Obst- und Weinbau.
 - **Othmar Müggler:** Sumiller y director del James Joyce Pub (Carlton Gastronomy Group), en Zurich. El establecimiento con el mayor número de referencias de vino de Zurich, y uno de los más populares.
 - **Alicia Mettler:** Socio y director de la agencia PR, especializada en comunicación para el mundo del vino. Ha trabajado muchos años en la revista Vinum.



Lo bueno sabe a Ribera

Periodistas alemanes:

- **Anette Frisch:** Prestigiosa sumiller que ha trabajado en varios restaurantes premiados con Estrella Michelín. Actualmente es la jefa de ventas de ADLON Holding, en Berlin, una importante distribuidora de vinos.
- **Ralf Kaiser:** escritor, periodista, blogger y fotógrafo, es uno de los críticos de vino más seguidos de Alemania. Trabaja para Meininger y Gault Millau Weinguide, y es jurado de prestigiosos concursos de cata internacionales.
- **Tobias Klaas:** gerente y sumiller de Shane's, uno de los restaurantes top de Munich,
- **Justin Leone:** Sumiller del año en Alemania, en 2013 y 2014. Es el sumiller de Tantris, uno de los restaurantes más aclamados del país, en Munich. Colaborará con Ribera del Duero en varias acciones.
- **Ed Ritchter:** Sumiller, periodista, fotógrafo, blogger y coach.
- **Daniela Stubbe:** Periodista y blogger, escribe para la revista on line Kilunariker. Elabora una newsletter que cuanta con casi 11.000 suscriptores.

PLAN DE RIBERA EN ALEMANIA

Alemania es el primer mercado internacional para los vinos de la Ribera del Duero. Hay un gran volumen de exportación a este mercado, y un buen número de bodegas de la Denominación de Origen establecidas en los diferentes canales. El consumo de vino de calidad es elevado en Alemania, con un aumento destacado en el canal de gastronomía que se ha producido en el último año.



Lo bueno sabe a Ribera

Aprovechando estas circunstancias, el Consejo Regulador ha puesto en marcha una campaña promocional que pretende fomentar el incremento de la presencia de vinos en los canales tradicionales de distribución, aprovechar la buena relación calidad/precio para incrementar presencia en canal de gastronomía, aumentar el posicionamiento en los nuevos canales de distribución online y llegar a zonas geográficas de poca presencia, pero con gran potencial de consumo de vino.

Para lograr estos objetivos, durante estos próximos meses se desarrollarán catas para profesionales, seminarios, misiones inversas y otras acciones promocionales en distintos puntos de Alemania. Destaca en la agenda de la campaña la celebración de una *Cata Mítica de Ribera del Duero*, en la que se presentarán vinos de añadas excepcionales a un público profesional. El Consejo Regulador promocionará los vinos y bodegas en eventos gastronómicos de relevancia, como Chef - Sache (www.chef-sache.eu). Y por primera vez se celebrará el *Summer Wine Camp Ribera del Duero*, en el que participarán los alumnos más aventajados de las escuelas de sumillería alemanas quienes recibirán formación intensiva sobre la Denominación de Origen.

PLAN DE RIBERA EN SUIZA

Suiza es, junto con Alemania, el principal mercado para los vinos de la Ribera del Duero, muy populares entre los nuevos consumidores del país, aquéllos que tienen menos de 50 años. El consumo de vino en Suiza es muy elevado, de 42 litros por habitante y año, fundamentalmente de vinos tintos. El precio medio que se paga por una botella es el segundo más alto del mundo, por detrás de Estados Unidos.



Lo bueno sabe a Ribera



La campaña que el Consejo Regulador desarrolla actualmente en Suiza pretende reforzar el posicionamiento de la D.O. Ribera del Duero como denominación de origen líder entre la élite de sumilleres y líderes de opinión del país, con el consiguiente aumento del consumo.

Entre las acciones previstas en Suiza, destaca la *Cata mítica de vinos de Ribera del Duero*, actividad central de la campaña, que presentará vinos y añadas excepcionales a los profesionales de la prensa, la distribución y la restauración. Además, se ofrecerán catas a profesionales de la pequeña distribución y tiendas especializadas, seminarios en escuelas de sumillería y afterworks para consumidores. Tendrán lugar misiones inversas de periodistas y bloggers que conocerán in situ la Ribera del Duero. Y se celebrará el *Summer Wine Camp Ribera del Duero*, en el que participarán los alumnos más aventajados de las escuelas de sumillería suizas quienes recibirán formación intensiva sobre la Denominación de Origen.

En estos momentos se desarrolla la primera anualidad de esta campaña, que tendrá continuidad en 2015/2016.

Podrán disponer de fotografías de la misión inversa en

<http://www.flickr.com/photos/60843689@N04/sets/>.

Rebeca Ruano García
Dpto. de Comunicación y Promoción
Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero
947 54 12 21
rruano.comunicacion@riberaelduero.es



Lo bueno sabe a Ribera