



Ribera del Duero estrena nueva imagen

- Con esta renovación Ribera del Duero quiere transmitir su filosofía y la esencia de su terroir y de sus vinos.
- Esta nueva imagen proyecta el #EspírituRibera, una forma de vivir el vino de la Denominación de Origen ligada a una actitud creativa, que el Consejo Regulador ha llevado a acciones del ámbito de la moda, la cultura, el ocio y la música

Roa, 11 de febrero de 2016. El [Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero](#) ha presentado esta mañana en Roa su nueva imagen corporativa, en la que se ha trabajado durante más de un año y que responde a la necesidad de identificarse con la realidad de sus vinos: creativos, innovadores y de una gran calidad.

Al acto asistieron el Presidente del Consejo Regulador, Enrique Pascual, el Director General de la DO, Miguel Sanz, y todo el equipo de comunicación, promoción y marketing de Ribera del Duero que lidera el director del departamento, Vicente Marco, así como los creativos que han diseñado la nueva imagen corporativa.

LLORENTE&CUENCA ha sido la consultora responsable de este rebranding que ha buscado simbolizar el crecimiento, la evolución y la actual realidad de la Denominación de Origen a través del nuevo símbolo en formato vertical. Un logo que, como los vinos, surge de la tierra ribereña con diferentes tonalidades de paisajes; tipos de suelos y de terrenos; vibrantes colores y tipos de vinos.

En palabras de David González Natal, Director Creativo Ejecutivo del proyecto, *“una región en constante evolución como es Ribera del Duero exigía un nuevo logo fiel a su espíritu creativo y a las disciplinas con las que se identifica. Todo ello lo hemos querido reflejar con un trazo manual que nos recuerda al río Duero y al esfuerzo y dedicación de todos los bodegueros de la región. El vino nace, como el arte, de la artesanía y este es un trazo artesano y elegante, como son sus vinos.”*

Por su parte, Enrique Pascual ha señalado *“para nosotros la imagen sólo es el reflejo de nuestra forma de vivir y entender el vino, del #EspírituRibera, y de la evolución de la Denominación de Origen, que ha cambiado mucho desde su nacimiento en 1982. El reto ahora para el Consejo Regulador es continuar proyectando ese EspírituRibera y apostando por la creatividad en todas sus representaciones. Y por supuesto, ayudar y apoyar a todas nuestras 300 bodegas a que continúen con su crecimiento imparable”*.

Una nueva imagen que proyecta el #EspírituRibera una forma de vivir el vino de la Denominación de Origen ligada a una actitud creativa, que el Consejo Regulador ha llevado a acciones del ámbito de la moda, la cultura, el ocio y la música. Se trata de una marca renovada, dinámica, en constante evolución y creativa. Una nueva imagen con #Espíritu Ribera.

FICHA TÉCNICA

Agencia: LLORENTE & CUENCA

Director Creativo Ejecutivo: David G. Natal

Director Creativo: Jesús Álava

Directora de Arte: Athalía Vilaplana

Copywriter: Julio Alonso

Canal de Youtube: <https://www.youtube.com/user/DORibera>

Flickr: <https://www.flickr.com/photos/riberadelduero/albums>

Sobre el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero es el organismo responsable de velar por la autenticidad de los vinos de esta región, asegurando que cada botella que lleva su contra etiqueta ha superado rigurosos controles de calidad.

Cerca de 300 bodegas forman parte de esta demarcación situada en la cuenca del río Duero y seleccionada como Mejor Región Vitícola del Mundo en 2012. Los vinos de la DO Ribera del Duero se caracterizan por su gran calidad, producción limitada y una fuerte apuesta por la innovación. El afán de superación, la experiencia y una actitud creativa, junto con la dedicación, tradición y talento de sus viticultores y bodegueros, convierten a los vinos de Ribera del Duero en únicos.

Para más información:

LLORENTE Y CUENCA

Bárbara Espejo

T: 91 563 77 22 (ext. 143)

Email: bespejo@llorenteycuenca.com

Consejo Regulador de la DO Ribera del Duero

Dpto. de Comunicación y Promoción

Rebeca Ruano

T: 947 54 12 21

Email: ruano.comunicacion@riberadelduero.es