

CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

RI BE RA DEL DUERO

Guía de Marca

Logotipo
Logotipo con leyenda
Uso
Versiones
Formatos
Colores
Tipografía
Mal uso
Etiquetas
Photocall



CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

RI
BE
RA
DEL
DUERO

Esta guía constituye el documento de referencia para aplicar adecuadamente los colores, tipografías y usos del logotipo de la marca.

Sea consistente en su aplicación y siga toda la normativa que a continuación le presentamos, la marca se lo agradecerá.

P
R
I
N
C
I
P
A
L

RI
BE
RA
DEL
DUERO

Esta es la versión principal del logo. Utilízala siempre que sea posible. Para permitir que los colores resalten, el logo deberá ir ubicado en fondo blanco.

L
E
Y
E
N
D
A

CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN
RI
BE
RA
DEL
DUERO

Esta es la versión principal del logo con la leyenda de Denominación de Origen.

Con el objetivo de conservar la integridad del logotipo, se han establecido medidas que aseguren su óptima legibilidad y protagonismo en cualquier aplicación.

Z
O
N
A

D
E

S
E
G
U
R
I
D
A
D



Es importante mantener el logotipo suficientemente separado de otros elementos, esta es la razón por la que se establece una zona de seguridad a su alrededor.

Esta zona indica el área de respeto que nunca debería sobrepasar otro elemento gráfico a la hora de posicionarlos en cualquier aplicación.

Existen ocasiones en las que no es posible usar el logo con sus colores, en esos casos proponemos varias soluciones: blanco/negro, a una tinta, escala de gris, en positivo y negativo.

C
O
L
O
R



2
T
I
N
T
A
S



E
S
C
A
L
A

D
E

G
R
I
S
E
S



Usaremos la versión de escala de grises cuando tengamos que prescindir del color.

B
L
A
N
C
O

Y

N
E
G
R
O



Usaremos la versión monocromática cuando tengamos que prescindir de la escala de grises*.

Los logotipos se facilitan en diferentes formatos para ser usados según el soporte donde se impriman. Es muy importante respetar fielmente lo dispuesto en este manual.

J
P
G

Este formato es el más estandarizado para uso en office y web. Lo admiten todos los programas habituales. Se suministra en óptima calidad y a una resolución suficiente para imprimir perfectamente en una impresora convencional.



E
P
S

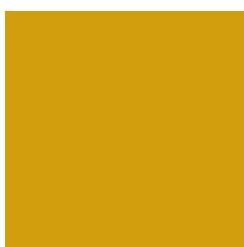
Este formato es vectorial utilizado por imprenta, diseño, prensa, etc.



El Pantone 459 C es nuestro color corporativo principal, pero además tenemos como color el negro al 100%

Hay que tener en cuenta que el blanco es también importante en nuestra identidad.

C
O
R
P
O
R
A
T
I
V
O



Pantone: 7555 C

CMYK: 17 / 36 / 98 / 5

RGB: 210 / 158 / 14

HTML: #d29e0e



Negro: 100%

CMYK: 100 / 100 / 100 / 100

RGB: 0 / 0 / 0

HTML: #000000

C
O
L
O
R
E
S

Nuestra tipografía es una de las herramientas esenciales a la hora de crear la imagen corporativa.

Utilízala con rigor.

Nuestra tipografía es cercana, para poder comunicarnos con naturalidad.

C
O
R
P
O
R
A
T
I
V
A
S

TIPOGRAFÍA TRAJAN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Tipografía Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Para que nuestra marca
desarrolle su máximo
potencial siempre debe estar
perfectamente implementada.

A continuación se muestran
algunas opciones de lo que nunca
se debe hacer.

M
A
L
U
S
O



Deformar el logo
sin guardar la
proporción.



Añadir sombras.



Girar el logotipo.



Deformar el logo
sin guardar la
proporción.



Alterar la
composición.

